



*Sébastien Félix, le dirigeant de Cibox.*

## **Le fabricant de portes d'entrée d'immeubles et de boîtes aux lettres, Cibox, est en train de tester son tout nouveau concept de porte connectée.**

Nommé « *Hall Connect* », celui-ci est fondé sur un système de communication en champ proche sans fil appelé NFC (near field communication) et se présente sous la forme d'un tag posé sur la porte, lisible par tout smartphone d'un résident, d'un professionnel ou d'un passant.

Sur le smartphone s'affichent, sans application ni géolocalisation, un espace dédié aux professionnels, un espace proposé aux résidents avec des informations de proximité sur les urgences, le quartier, les promotions commerciales et les activités de sport et loisirs dans le quartier ainsi que des informations provenant du gestionnaire de l'immeuble. Autant de services qui sont d'ailleurs encore susceptibles d'évoluer.

### **Deux ans de collaboration avec Axen Informatique**

La mise au point du concept a nécessité deux années de travail en partenariat avec la société romaine Axen Informatique. La phase de tests est actuellement réalisée sur une vingtaine d'entrées d'immeubles de l'organisme Habitat Marseille Provence. D'autres sites pilotes vont être testés dans les prochains mois.

L'objectif pour Cibox, qui fabrique quelque 5.500 portes d'entrée d'immeubles par an, est de généraliser l'installation de « *Hall Connect* » avant la fin de cette année.

### **Une société pionnière**

La société drômoise présidée par Sébastien Félix a été, à partir de 1981, un fabricant pionnier des boîtes aux lettres normalisées pour HLM. Aujourd'hui, cette activité ne représente plus que 5 % de ses 17 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Cibox, qui emploie 90 personnes sur ses deux sites de Etoile-sur-Rhône (Drôme) et Guilherand-Granges (Ardèche) va ouvrir prochainement un bureau commercial et un showroom dans la Tour Montparnasse à Paris pour servir ses clients d'Ile-de-France et du Nord de la France.

### **Marché belge**

Jusqu'ici absente à l'international, elle vient de signer un accord commercial avec la société bruxelloise Sécurité Pierre Clabots qui va distribuer ses portes d'entrée sur le marché belge avec un objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 250.000 euros sur 2017.