

ÉTOILE-SUR-RHÔNE (DRÔME) / GUILHERAND-GRANGES (ARDÈCHE)

## Cibox s'ouvre à la porte connectée

*Fabricant de boîtes aux lettres au début des années 1980, l'entreprise drôme-ardéchoise réalise aujourd'hui l'essentiel de ses ventes dans les portes d'entrée d'immeubles. Elle travaille depuis 2 ans sur un concept de porte connectée qui sera lancé sur le marché avant la fin de cette année.*

**A**u fil de trois générations, Cibox a su se renouveler et épouser son temps grâce à sa capacité d'innovation. Née à Étoile-sur-Rhône d'une métallerie du bâtiment sous l'enseigne Félix Père & Fils, elle est devenue Cibox en 1981 à l'occasion de sa première diversification dans la fabrication de boîtes aux lettres collectives en métal, répondant aux nouvelles normes PTT et anti-vandalisme. Une spécialité qui représentait 50 % de ses ventes totales en 1990. Au moment même où elle se lançait dans une seconde diversification - les portes d'accès d'immeubles métalliques à fermeture électromagnétique -, pour abandonner définitivement en 1996 son activité historique de serrurerie-métallerie. « Nous n'avons cessé depuis de compléter nos gammes pour proposer une



Sébastien Félix, le président de Cibox. Photo P.V.

offre complète de produits dédiés à la création de halls d'entrée » résume Sébastien Félix, son dirigeant. Aujourd'hui, l'entreprise qui emploie 90 personnes sur ses deux sites d'Étoile-sur-Rhône et Guilherand-Granges, réalise 90 % de ses 17 millions de chiffre d'affaires dans les portes d'immeubles, 5 % dans les portes coupe-feu et portes secondaires métalliques, et les

derniers 5 % dans les boîtes aux lettres. Et sa volonté d'innovation est restée intacte. Ainsi vient-elle de consacrer deux années à la mise au point, en collaboration avec la société romaine Axen Informatique, d'un tout nouveau concept de porte connectée. Baptisé "Hall Connect", il est basé sur un système de communication sans fil appelé NFC, et se présente

sous la forme d'un tag posé sur la porte, lisible via un smartphone où s'affiche sans application ni géolocalisation, une sélection de services et d'informations utiles aux résidents (promotions dans les commerces des alentours, activités de loisirs dans le quartier...) comme aux professionnels de la porte. Le concept est aujourd'hui en phase de test et devrait venir équiper sans

surcoût les portes de Cibox avant la fin de l'année.

Parallèlement, l'entreprise qui va ouvrir prochainement un bureau commercial et un showroom à Paris, vient de signer un accord de distribution exclusive de ses produits sur toute la Belgique avec la société bruxelloise Sécurité Pierre Clabots. Cet accord pourrait générer cette année un volume de quelque 250 000 euros de ventes.

**Patrick VERCESI**

### CIBOX EN BREF

**ACTIVITÉ :** fabrication de portes d'entrée d'immeubles et de boîtes aux lettres

**CRÉATION :** 1971

**IMPLANTATIONS :** Étoile-sur-Rhône et Guilherand-Granges  
**CHIFFRE D'AFFAIRES :** 17 MC (en 2016)

**EFFECTIFS :** 90 salariés

**RÉSULTAT NET :** NC

**RÉPARTITION DU CAPITAL :** détenu à 100 %, depuis 2001, par la holding industrielle nantaise Group Invest qui contrôle également trois autres fabricants français de produits de second oeuvre du bâtiment